

spoznajte
NAS
in sodelujte
Z NAMI!

GZS - ZBORNICA OSREDNJESLOVENSKE REGIJE LJUBLJANA

v sodelovanju s **Slovenskim združenjem za projektni management** tudi letos vabi k sodelovanju **na znanju zasnovana podjetja**, podjetja z novostmi in izvirnimi poslovnimi modeli, da sodelujejo na prireditvi IZZIVI GOSPODARSKEGA RAZVOJA 2013 v družbi z letošnjimi predstavljenimi inovacijami iz razpisa GZS ZOR in drugimi domačimi in tujimi razstavljalci in inovatorji.

Priložnosti za mreženje in nova partnerstva bo dovolj - več si oglejte v nadaljevanju.

Poudarek letošnje prireditve je na inovativnem projektne managementu, razširili pa smo tudi razpis **inatri**, ki se tokrat posveča tudi invencijam in idejam, ki še niso inovacije, vendar imajo dober potencial. Morda boste tudi vi zaznali novo priložnost, odkrili novo idejo, našli novega partnerja.

Dobrodošli na dogodku IZZIVI GOSPODARSKEGA RAZVOJA

6. IZZIVI GOSPODARSKEGA RAZVOJA

tradicionalna prireditev 20. in 21. maja 2013

Gospodarsko razstavišče Ljubljana

Razstavljalce in obiskovalce čakajo številne poslovne priložnosti in izzivi:

- Dvodnevno poslovno mreženje za inovativne
- Poslovna kavarna s tematskimi omiziji
- Ponudbe in priložnosti iz tujine
- Razstava nagrajenih inovacij (www.ozljubljana.si)
- Razstava inovacij in invencij žensk z različnih poslovnih in družbenih področij
- Predstavitve nagrajenih invencij INATRI (iskrve ideje mladih in manj mladih)

Forumi:

- Inovativni projektni management (20. 5. 2013) (www.zpm-forum.si/)
- Znanje, tehnologije, inovacije – ne brez žensk (20.5.2013) (Svet za inovativnost žensk)
- Mladi talenti INATRI s podelitvijo nagrad iz razpisa INATRI

Evropski oder in poslovna kavarna

Delavnice, nastopi, predstavitve, zanimivosti, pogovor s svetovalci

Podelitev nagrad za inovacije in druženje

20.5.2013

FORUM Inovativni projektni management

Gospodarska
zbornica
Slovenije 
Zbornica osrednjeslovenske regije



ZPM SLOVENSKO
ZDRUŽENJE
ZA PROJEKTNI
MANAGEMENT

Program je v pripravi

20.5.2013

FORUM Znanje, tehnologije, inovacije - ne brez žensk

**Svet za inovativnost
žensk**



- 16.30 Kampanja EU - Postani raziskovalka
- 16.45 Poslovni modeli za uspeh
- 17.00 Socialno podjetništvo : podjetništvo
- 17.15 Raziskovalka in podjetnica
- 17.30 Pravna ureditev inovativnosti v delovnem razmerju

- 18.00 Poslovna kavarna - mreženje

21.5.2013

FORUM Mladi talenti INATRI s podelitvijo
nagrad iz razpisa INATRI - ideja, invencija, inovacija



- 10.00 Uvodni prispevek: Borut Likar - Izobraževanje za jutri
- 10.15 Mladi iskalci - Domovina, bleda mati
- 10.30 Mladi iskalci - Od Ljubljane do Stanforda in včasih nazaj
- 10.45 Mladi iskalci Kako zaposliti delodajalca
- 11.00 Razprava, stališča, predlogi
- 11.30 PREDSTAVITEV IDEJ IN PODELITEV NAGRAD INATRI
Sponsorji ocenjujejo
- 12.30 Druženje, mreženje in dobra volja

POSLOVNA KAVARNA

SEZNAM TEMATIK IN SVETOVANJ V POSLOVNI KAVARNI

1. INFOCENTER: Neposreden vstop v mednarodno bazo ponudb in povpraševanja
2. URAD ZA INTELEKTUALNO LASTNINO - Intelektualna lastnina kot osnovni kapital podjetja
3. PRAVNA SVETOVALKA: Pravno varstvo inovacij s pravicami intelektualne lastnine”
4. ZAVOD ZA ZAPOSLOVANJE: Ukrepi aktivne politike zaposlovanja
5. DAVČNI SVETOVALEC: Davčni vijak, Normiranci,
6. FINANČNIK - Kako pa kaj financiranje?
7. Evropa ponuja: EU Razpisi
8. Varnost informacijskih sistemov /SUVI/
9. Kako izgradim in vzdržujem svojo spletno stran, pa nisem računalničar
10. SVETOVALKA Sodobni pristopi v trženju inovativnih poslovnih idej

CILJI IN AMBICIJE DOGODKA

**zagotavljati in širiti inovacijsko kulturo
nagrajevati izjemne ideje in nove rešitve
promovirati inovativnost žensk**

Ambicija dogodka je:

- dolgoročno zagotavljati in širiti inovacijsko kulturo v najširšem smislu
- predstavljati inovacije in nove modele, ki so bili razvite v gospodarstvu
- nagrajevati izjemne ideje in nove rešitve, ki so plod zamisli mladih in jih povezati z gospodarstvom
- nagrajevati inovacije iz razpisa za osrednjeslovensko regijo
- v Slovenijo vsako leto privabiti tudi druge podobne iniciative in jih zbrati na enem mestu, ter omogočiti mednarodno povezovanje in sodelovanje mladih
- promovirati inovativnost žensk v sodelovanju s Svetom za inovativnost žensk
- aktivno vstopati v pobude s področja Podonavske regije in tako omogočati mednarodna partnerska povezovanja

Več informacij:

s: www.gospodarski-izzivi.com

fb: www.facebook.com/IzziviGospodarskegaRazvoja

e: info@gospodarski-izzivi.com

t (brezplačni): 080 11 50

t: 01 58 98 174

KDO SMO?

projektna
skupina

Smo projektna skupina INATRI, ki pod vodstvom GZS-ZBORNICE OSREDNJESLOVENSKE REGIJE LJUBLJANA, že drugo leto zapored pripravljamo razpis za mlade do 29. leta in druge odrasle - **INATRI - ideja, invencija, inovacija.**

- Smo mladi, navdušeni, optimistični in prepričani, da vsaka, še tako težka in navidezno nerešljiva situacija, predstavlja tudi priložnost za rešitev in rojstvo nove briljantne ideje.
- Zavedamo se, kako pomembno moč spreminjanja ima ustvarjalna skupina!
- Radi delamo v timu.
- Všeč nam je občutek, da soustvarjamo nekaj novega.
- Verjamemo, da je razpis koristen za mlade in ima sporočilo tudi za širšo javnost.

Na dvodnevem dogodku IZZIVI GOSPODARSKEGA RAZVOJA, imajo mladi priložnost, da svoje rešitve, invencije, ali zgolj ideje, predstavijo širši gospodarski javnosti, posameznim inovatorjem in podjetjem, uspešnim podjetnikom ter potencialnim investitorjem in iz rok komisije prejmejo priznanje.

KAJ JE INATRI? razpis

Razpis INATRI pomeni posebno priložnost za predstavitev zamisli, rešitev, invencij, ali zgolj idej na forumu talentov tudi širši, poslovni javnosti, uspešnim podjetnikom ter potencialnim investitorjem.

Prijavitelje najboljših zamisli čakajo **praktične nagrade**.

- Brezplačno 6-mesečno mentorstvo za podjetništvo
- Brezplačno 4-mesečno mentorstvo v kulturnem managementu,
- Izdelava celostne grafične podobe v vrednosti 700 eur
- En dan v pisarni z uspešnim managerjem
- Srečanje in pogovori z uspešnimi podjetniki
- Udeležba pri gospodarskih obiskih in srečanjih
- Uporaba start:up Geek House
- Uporaba prostorov za sestanke

Brezplačni seminarji in delavnice, ter praktične nagrade

ZAKAJ razpis? INATRI

Ker verjamemo, da je razpis koristen za mlade, ima sporočilo tudi za širšo javnost; mlade, podjetnike, gospodarstvenike, željne poslovnih priložnosti. Poučen je tudi za nas, ki sodelujemo, se povezujemo in spoznavamo, kako malo more posameznik in kako pomembno moč spreminjanja ima ustvarjalna skupina!

Da tudi mladim ljudem, bodočim podjetnikom, zaposlovalcem, raziskovalcem, umetnikom, ustvarjalcem vseh vrst, bodočim zaposlenim v zdravstvu, šolstvu, industriji, prihodnjim nosilcem znanj v različnih poklicih zagotovimo priložnost, da se preverijo, predstavijo in okusijo raziskovalni izziv in učinek inoviranja.

Na razstavi IZZIVI GOSPODARSKEGA RAZVOJA, se bodo tako ideje in zamisli mladih predstavile ob boku ocenjenim inovacijam, ki so jih v preteklem letu razvila priznana podjetja.

Pri našem delu nas lahko podprete na več načinov, spoznajte nas in naš projekt in postanite del naše ekipe, tam kjer vam najbolj ustreza.

NAMEN razpisa INATRI

Namen tega razpisa je motiviranje različnih skupin in posameznikov, ki se v trenutnem dokaj negostoljubnem poslovnem okolju, ki je povzročeno tudi z neugodnimi gospodarskimi razmerami, spopadajo z izzivi iskanja pravega študija (srednješolci), primerne zaposlitve (vse več mladih iskalcev zaposlitve) itd.

Številni posamezniki se odločajo med samostojnim podjetništvom in prekerno zaposlitvijo, imajo pa obilico idej ali celo invencij, ki jih ne znajo in ne zmorejo razviti ali umestiti v okolje, ki naj bi jim omogočalo delo in uspeh.

V tej populaciji je veliko tudi mladih deklet, žensk, ki imajo poleg teh izzivov dostikrat pred seboj še dodatno težavo, skrb za družino, otroke in starejše člane družine (sendvič generacija).

KRATKA pravila in nagrade

Povabilo k sodelovanju

Vabimo Vas, da se najkasneje do 3. maja 2013 prijavite na razpis »**INA3 - ideja, invencija, inovacija**«.

Posamezen prijavitelj lahko sodeluje kot nosilec le z eno prijavo, lahko pa sodeluje kot soavtor pri največ treh prijavah.

Prijavite lahko zamisel/ rešitev za nov izdelek, postopek ali storitev, izboljššan izdelek, postopek ali storitev, ki rešuje določen problem v okolju (družbeno, gospodarsko, kulturno, naravno, ...) ali kakšno drugo inovativno in kreativno zamisel.

KRATKA pravila in nagrade

Kdo lahko sodeluje na razpisu?

- Mladi med 15. in 29. letom
- Odrasli med 30. in 40. letom

Ne glede na status (dijaki, študentje, iskalci zaposlitve, zaposleni)

Podeljene bodo po dve nagradi za prvo, drugo in tretje mesto in 10 priznanj:

- V kategoriji: Mladi med 15. in 29. Letom
- V kategoriji odrasli med 30. in 40. letom

In posebne nagrade

- Za spodbujanje inovativnosti pri ženskah
- Za najbolj atraktivni razstaveni prostor po izboru obiskovalcev
- Za najpodpornika novih idej

KRATKA pravila in nagrade

Idejo ali invencijo lahko prijavite na dva načina

- **ELEKTRONSKA PRIJAVA IDEJE:**

Izpolni elektronsko prijavnico, ki jo najdeš na spletni strani, sledi navodilom na prijavnici in jo odpošlji. Upoštevane bodo vse pravilno izpolnjene prijavnice prejete do 3.5.2013 do 23:59.

- **KLASIČNA PRIJAVA PO POŠTI:**

Če želiš prijavnico poslati preko pošte, jo prenesi tukaj in izpolni ter pošlji na GZS ZOR, Dimičeva 9, 1000 Ljubljana, s pripisom "inatni - ideja, invencija, inovacija". Upoštevane bodo vse pravilno izpolnjene prijavnice z najkasnejšim datumom oddaje 3.5.2013 do 23:59 (žig na ovojnici/kuverti).

Med vsemi pravočasno in pravilno prijavljenimi idejami bomo na dogodku IZZIVI GOSPODARSKEGA RAZVOJA (www.gospodarski-izzivi.com) ocenili in podelili po dve nagradi za prvo, drugo in tretje mesto in 10 priznanj v obeh kategorijah.

KRATKA navodila

Navodila

1. Zamisli si idejo, napiši si oporne točke na papir.
2. Preberi primer izpolnjene prijavnice (prijavnica je le simbolična in mišljena kot vzorec pravilno izpolnjene prijavnice na razpis inatri.).
3. Izpolni elektronsko prijavnico ali klasično prijavnico preko pošte (glej navodila zgoraj).
4. Povej prijateljem, da si se prijavil in preko družbenih omrežij spodbudi tudi druge. www.facebook.com/razpis.inatri
5. Obišči Izzive GOSPODARSKEGA RAZVOJA 2013, 20. in 21. maja 2013 in se predstavi z zmagovalnega odra kot nagrajenec razpisa inatri.

Namig: predstavi idejo tudi znanim gospodarstvenikom.

CILJI projektne skupine INATRI

- Minimalno 100 prijav na razpis
- Minimalno 100 nastopajočih na dogodku
- Širok medijski odziv: cilj je seznaniti širšo slovensko javnost in družbo o razpisu in dogodku.
- Ustvariti bogat nagradni sklad za nagrajence iz razpisa (mentorstvo, izobraževalne delavnice, promocijska podpora, mednarodni odnosi, mreženje, svetovanje, oblikovalske rešitve, prevajanje, izvedba promocijskih akcij in marketinškega načrta, računovodske storitve, razni uporabni računalniški programi in storitve),
- Povabiti k sodelovanju po adreml posameznice in institucije (univerze, fakultete, knjižnice, društva, zavodi, ministrstva, srednje in poklicne šole)
- Povezati se z večjimi facebook stranmi in tudi po njihovi adreml poslati poziv k sodelovanju
- Povezati se z večjimi podjetji in ustanovami
- Ustvariti nekonvencionalni način trženja dogodka INATRI (gverila marketing)
- K sodelovanju pridobiti tudi uspešne slovenske inovatorje, managerje in podjetnike kot so Ivo Boscarol, Igor Akrapovič, Japlec Jakopin, Dejan Turk,...

POSTANITE del našega PROJEKTA

Postanite del našega projekta!

Z vašim prispevkom lahko postanete pomemben del našega projekta in s tem podprete mlade proaktivne ustvarjalne ljudi pri uresničevanju njihovih zamisli. Tako jim pokažete, da vam je mar in da razumete, kakšna je pot do uspeha, saj ste nekoč tudi sami doživeli različne prepreke, ki ste jih premagali.

Generalni pokrovitelj dogodka IZZIVI GOSPODARSKEGA RAZVOJA 2013 postane tudi generalni pokrovitelj razpisa INATRI.

Podprite projekt...

tudi tako, da na svojih medijskih kanalih oglašujete razpis in dogodek ter širite dober glas o tej pobudi.

KAJ
potrebujemo
KAJ
ponujamo

Kaj potrebujemo?

Potrebujemo podporo in pomoč v kakršnikoli obliki, ki jo lahko ponudite. Z vami lahko razpis naredimo še boljši, močnejši in celovit. Skupaj lahko naredimo korak k boljšemu jutri!

- Podpora dogodku na vaših medijskih kanalih (možnost oglaševanja razpisa na vseh vaših medijskih kanalih)
- Prispevki v nagradni sklad za nagrajence razpisa INATRI: v obliki storitev ali izdelkov, primernih za podjetnika/-co začetnika/-co): lahko ponudite svojo storitev, svoj produkt, bon v določeni vrednosti ...
- Finančna sredstva (za izvedbo promocije, tisk promocijskega materiala, letakov, plakatov, transparentov, helijevih balonov, video materiala...)
- Praktične nagrade (kakršnekoli praktične nagrade za nagradni sklad: kemični svinčniki, blokci, majice, USB ključi ...)
- Pomoč pri izvedbi facebook akcij
- Mentorstvo (postanite mentor nadobudnemu inovatorju in tudi sami sprejmite ta izziv

KAJ
potrebujemo
KAJ
ponujamo

Kaj vam ponujamo?

- Oglasni prostor v Zborniku prireditve (namenjen vsem razstavljalcem in obiskovalcem IZZIVOV GOSPODARSKEGA RAZVOJA (naklada 1000)
- Objava logotipa na spletnih straneh:
www.ozljubljana.si;
www.gospodarski-izzivi.com;
www.inatri.eu in na
facebook.com/lzziviGospodarskegaRazvoja in
facebook.com/razpis.inatri)
- in drugih spletnih kanalih (domet 20.000 obiskovalcev)
- Predstavitev vašega podjetja, produkta ali storitve oz. kratek pogovor s predstavnikom vašega podjetja na RADIU EVROPA 05 v oddaji Poslovni izzivi in priložnosti (doseg približno 20.000 poslušalcev)
- Glavnemu pokrovitelju ali sponzorju ponujamo tudi razstavni prostor na dogodku IZZIVI GOSPODARSKEGA RAZVOJA (6m², 2 stola, 1 miza in napis, 2500 obiskovalcev)
- Objava vašega logotipa na naših promocijskih materialih (naklada letakov, plakatov in propagandnih gradiv 50.000)
- 15-minutna predstavitev na Evropskem odru
- e-mailing (doseg 100.000 naslovov)

**KJE in KAKO
se lahko
POJAVITE
VIZUALNO**

Promocijski material

Vaše logotipe in povezave lahko objavimo na različnih medijih. Oglejte si tiskan in spletni material, ki smo ga pripravili za promocijske namene. INATRI ima svojo celostno grafično podobo razpisa in elemente za komuniciranje z različnimi javnostmi in promocijo.

Letak

Letak bo razdeljen po vseh javnih ustanovah in institucijah, privatnih šolah, študentskih domovih, študentskih organizacijah, poštnih nabiralnikih, zavodih ... Pingvin z navedbo programa in podpornikov bo razstavljen ves april in maj na vhodu v GZS Slovenije, Dimičeva 13, GZS Zbornice osrednjeslovenske regije Dimičeva 9 in na nekaterih drugih javnih mestih.

Letak bo vseboval tudi logotipe podpornikov, medijskih pokroviteljev in partnerjev.



**KJE in KAKO
se lahko
POJAVITE
VIZUALNO**



Helijevi baloni in promo video

Helijevi baloni bodo opozarjali na dogodek že od druge polovice aprila. Hkrati bomo pripravili tudi promocijsko video gradivo za viralni video, ki bo dosegel večino mladih, ki uporabljajo facebook in ostala socialna omrežja (you tube ipd). Želimo uporabiti metodo gverila marketinga. Potrebujemo sponzorska sredstva za nakup potiskanih helijevih balonov, ki jih bomo postavili na javna, zelo frekventna mesta. Balone bomo postavili strateško, tako da bomo v uporabniku vzbudili visoko zanimanje. Vsem, ki bodo prispevali sponzorska sredstva za nakup balonov, bomo logotipe natisnili na ustrezno število balonov in ustvarili promocijski video, na katerem bodo naši podporniki / sponzorji ravno tako prisotni.

Facebook, twitter in druga socialna omrežja

Tudi preko socialnih omrežij se lahko povežemo. V manj kot treh tednih smo uspeli doseči več kot 530 »všečkov« in dosegli 20.000 ljudi. Prizadevamo si še boljše rezultate. Lansirali smo tudi twitter stran. Obiščite nas!

 facebook.com/razpis.inatni
 twitter.com/IGR_Inatni

Kmalu tudi Youtube.

**KJE in KAKO
se lahko
POJAVITE
VIZUALNO**

Spletna stran

Za razpis smo ustvarili tudi spletno stran, ki bo informirala vse uporabnike spleta in predstavlja vse pokrovitelje, sponzorje, razstavljalce in sodelavce dogodka IZZIVI GOSPODARSKEGA RAZVOJA in PROJEKTA INATRI.



ZAKAJ sodelovati Z NAMI?

- Ker želite podpreti mlade pri ustvarjanju boljšega jutri
- Ker smo pozitivni, odprti, zanimivi in ker to delamo prostovoljno ter zato, ker res verjamemo v projekt INATRI
- Ker želite pokazati, da je vse mogoče in da se z malo dobre volje in časovnega vložka ter v dobri ekipi zmore vse
- Ker lahko spoznate nadobudne mlade kreativce, ki vam lahko prinesejo sveže ideje in veliko novega znanja
- Ker si želite navdiha
- Ker želite predstaviti širši javnosti tudi zanimive in inventivne dosežke v vašem podjetju
- Ker ste tudi sami inovativni
- Ker iščete nove sodelavce s sposobnostjo kreativnega ramišljanja
- Ker ste uspešni in želite biti družbeno odgovorni

LAHKO
smo dosegljivi
kontaktirajte
nas!

Kontakti

Dosegljivi smo:

Marta Turk, vodja projekta in mentorica

info@gospodarski-izzivi.com * 041 618 091

Zmago Stropnik, marketing in promocija

zmago@gospodarski-izzivi.com * 041 438 038

Natalija Hočevar, sodelovanje z Izzivi 2013

natalija@gospodarski-izzivi.com * 041 357 852

Tjaša Turk, (design, kreativa in promocija):

tjasa@gospodarski-izzivi.com * 041 622 333

Lea Rutar, vodja FB ekipe, marketing lea@gospodarski-izzivi.com

Blaž Vukelič (strategija promocije): blaz@gospodarski-izzivi.com

Anka Doblekar (fotografija, promocija, FB) anka@gospodarski-izzivi.com

Črtomir Debeljak (IT podpora): crtomir@gospodarski-izzivi.com

Rok Britovšek (IT podpora): rok@gospodarski-izzivi.com

Organizator dogodka IZZIVI GOSPODARSKEGA RAZVOJA 2013

GZS Zbornica osrednjeslovenske regije, Ljubljana

Dimičeva 9, 1000 Ljubljana, www.ozljubljana.si

v sodelovanju s Slovenskim združenjem za projektni management